

ספטמבר 2020

(גיליון מס 1)

מה חדש בתוצרת הנגב?

מגמות בשווקים

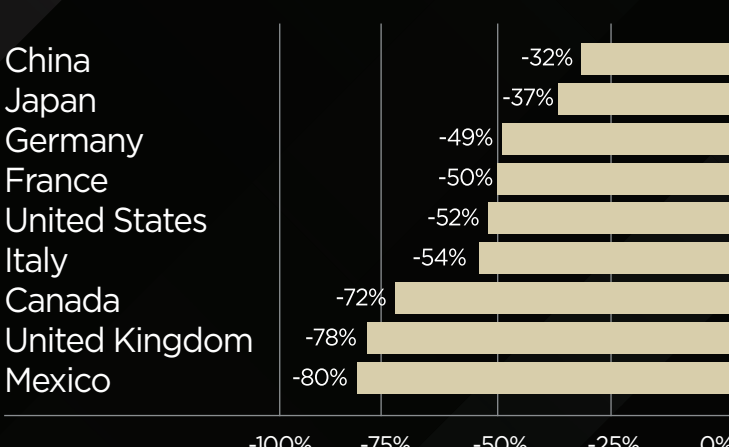
שנת 2020 הייתה ועודנה שנה יוצאת דופן.

שנה בה נגיף הקורונה גרם לעולם כולו לעצור מלכת ולהביט אל עבר הלא נודע. מדובר באירוע חסר תקדים בממדיו והשפעותיו, כזה שמתרחש אחת ל-100 שנים. את השלכות הנגיף ניתן להרגיש בהתנהלות העסקית והצרכנית, וכפועל יוצא מכך - גם בעולם החקלאות. לעתים במובן של הגברת השימושים והצריכה - כאשר חל גידול משמעותי בצריכת תוצרת חקלאית טרייה במשקי הבית הגלובליים, ולעתים מעצירה של ממש בערוצי האירוח וההסעדה, תוך הפניית חלק מהתוצרת העודפת לשווקים הפתוחים. מעל לכל, נדרשנו כולנו ליכולות ניהול והובלה חדות מתמיד, על מנת שנוכל להמשיך לנווט קדימה בעידן של חוסר וודאות עסקי, פיננסי, תפעולי ועתידי מעורפל. מיקוד ההחלטות עברו ל"כאן ועכשיו", כאשר בשילוב עם עדכון הקו האסטרטגי מהוות ניסיון שליטה ובקרה בעולם של חוסר וודאות טוטאלי.

השפעת הקורונה על נתוני הצריכה הפרטית במדינות שונות בעולם לחודש יוני 2020

Huge drop in shoppers

Annual percentage change of footfall in 14-20 June

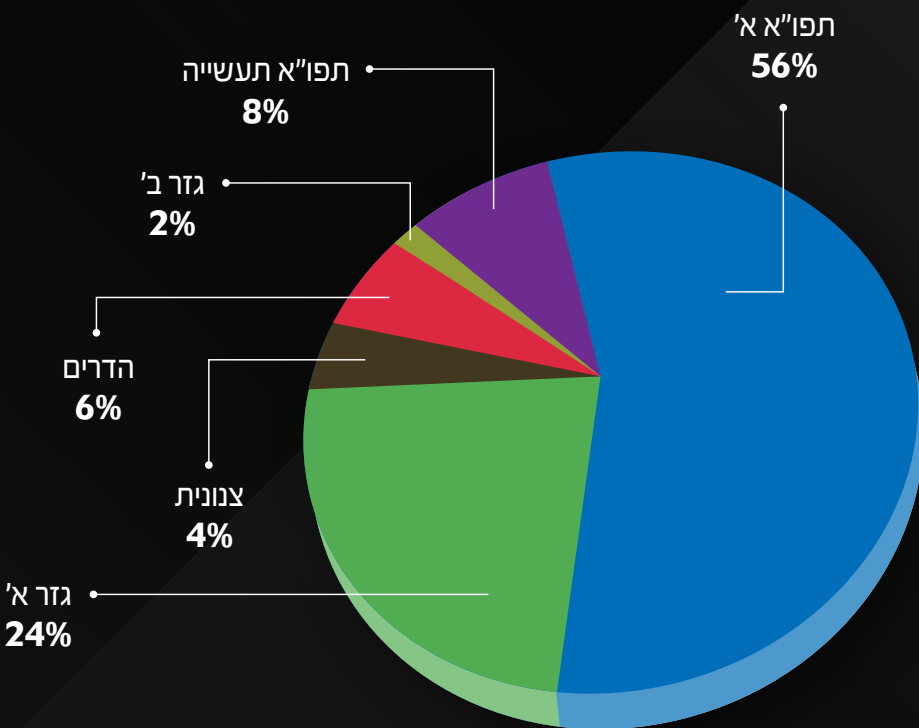


Source: Shopper Track, 29 June 2020, 12:00 BST

תוצרת הנגב

חברת הסחר, השיווק והמכירות של קיבוצי 'משקי הנגב' נדרשה ככל החברות במשק הישראלי והעולמי, להתמודד עם המצב החדש כבר בחודשי הקמתה הראשונים. החברה השכילה, כבר בשלב מוקדם זה, למנף את הנכסים המקצועיים שלה - מגדלים מקצועיים, שטחי גידול, איכויות גידול גבוהות שמולידות תוצרת חקלאית יוצאת דופן, מותג חקלאי חזק ומוביל עם ערוצי שיווק נרחבים בארץ ובעולם, ומערכת סחר מקצועית וחזקה, על מנת לעמוד ברום המוחלט של יעדיה העסקיים מול הלקוחות והמגדלים כאחד במכירת תוצרת חקלאית.

התפלגות מכירות (כספיות) ינואר-יוני 2020 תוצרת הנגב חלוקה למוצרים (שוק מקומי וייצוא)



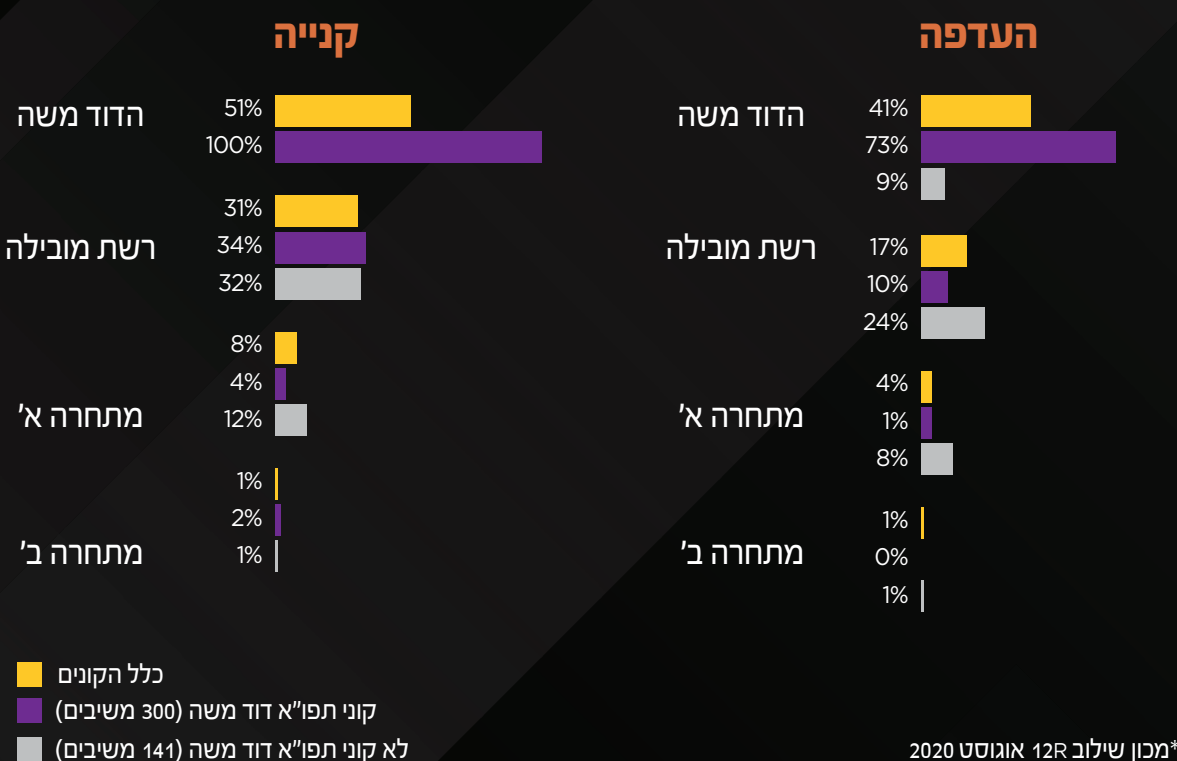
הידעת?

10 עובדות על תוצרת הנגב

- "דוד משה" - מותג שיווקי חקלאי חזק בעל אחוזי מודעות והעדפה גבוהים מאד, עם קצב גידול שנתי של למעלה מ-20% במכירות. המותג מכיל כבר היום 5 מוצרים, וכולל תמהיל מגוון, עם מוצרי גזר וצנוניות איכותיים, אליהם יתווספו בקרוב פירות הדר ואבוקדו.
- "סל התוצרת" שנמכר ע"י תוצרת הנגב מכיל: תפוז"א, גזר, הדרים, צנוניות ובקרוב גם אבוקדו!
- מכירות תוצרת הנגב מהוות כ-35% מנתח השוק של קטגוריית תפוזי האדמה בישראל
- וגם 40% מנתח השוק של קטגוריית הגזר בישראל
- והצנונית? לא תאמינו! לא פחות מ-50% מנתח השוק בקטגוריה
- תוצרת הנגב מייצאת תוצרת חקלאית ל-10 נמלים ימיים ולמעלה מ-15 מדינות, ביניהן אנגליה, בלגיה, הולנד, צרפת, רוסיה, ארה"ב, קנדה, ספרד, איטליה, נורבגיה, יוון, קפריסין, האיים הקנרים ועוד.
- משרדי תוצרת הנגב ממוקמים בצומת בית קמה, במתחם המועצה האיזורית "בני שמעון" בקומה השנייה
- בחברת תוצרת הנגב עובדים 16 עובדים בתפקידי ניהול המכירות והסחר, ניהול המוצרים, ניהול הכספים והלוגיסטיקה.
- "תוצרת הנגב" פועלת בממשק יומיומי נרחב מול המגדלים מקיבוצי 'משקי הנגב', קיבוצים נוספים ובתי האריזה, באמצעותו היא מתאמת את הגעת היבול והתוצרת החקלאית לבתי האריזה, מספקת בקרת איכות הדוקה, מיון אריזה ומערך לוגיסטי מקצועי ייעודי התומך בשרשרת האספקה ללקוחות החברה בארץ ובעולם.
- בשנת 2020 תמכור תוצרת הנגב למעלה מ-200,000 טון תוצרת חקלאית למגוון לקוחות ברחבי העולם

תוצאות מחקר העדפה ומודעות למותגים בתחום תפוז אדמה

הדוד משה הוא מותג שיווקי חקלאי מטעם מפעלי חבל מעון, בית אריזה של הירקות ותפוזי אדמה הגדולים בישראל. המותג קם בשנת 2002 והתחיל לעסוק בעיקר בתפוזי אדמה. עם הזמן התרחב והיום הוא כולל גזר, צנונית ופירות הדר.



*מכון שילוב 12R אוגוסט 2020



עונת הייצוא של 2020 הסתיימה בשלהי חודש אוגוסט

התחלת עונת הייצוא בחודש פברואר הייתה יוצאת מן הכלל:

תכנית העבודה מול הלקוחות הגלובאליים במדינות היעד עבדה כמתוכנן, והמערך הלוגיסטי תמך את התהליך בצורה מצינית. עם ההתפתחות המהירה של נגיף הקורונה והשלכותיו הגלובאליות, נערכנו להתאמת מודל ההפעלה לתנאים החדשים, ואף למהלכי מזעור השפעות שליליות בשווקים ייעודיים, בדגש על ערוץ האירוח וההסעדה, ועל המפיצים הרלוונטיים.

הישיג האתמול הם אתגרי המחר.

בדיוק בגלל זה אנו שוקדים כבר עכשיו על המשך יישומה של תכנית העבודה הדינאמית לשנת 2020, לצד תחילת הערכות לשנת 2021 - שנה שתהיה מאתגרת בפני עצמה, ממגוון סיבות: המשך התמודדות עם השפעות הקורונה על עסקי החברה, שינויי ההתנהגות והמכירה בערוצי השיווק והלקוחות השונים, שינוי בהרגלי הצריכה, כניסה/יציאה ממיטון וההשלכות על משקי הבית, התמודדות עם שנת שמיטה ועוד. כבר בימים אלו נסגרות תכניות המזרע של הגידולים השונים ומתבצע תהליך תיאום מול המגדלים, הגד"שים ובתי האריזה.

שווה לחכות!

בקרו בנשיק את אתר האינטרנט המסחרי של החברה.

פרטים נוספים בהמשך... צפו להפתעות!